

REGULAMENT OFICIAL AL CAMPANIEI

„Performanța merită recunoscută”

Organizată în perioada: 01.01.2026 – 30.10.2026

I. ORGANIZATORUL CAMPANIEI ȘI REGULAMENTUL OFICIAL

1.1. Organizatorul Campaniei „Performanța merită recunoscută” (denumită în continuare „Campania”) este societatea **INNIGO AGRO S.R.L.**, persoană juridică română cu sediul social în Cluj-Napoca, str. Barbu Ștefănescu Delavrancea nr. 8-10, Județul Cluj, România, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J20/16003864127, Cod Unic de Înregistrare RO36676551, cont IBAN RO71INGB0000999908431261, deschis la ING BANK, reprezentată legal de **Ion Liviu Lăpădătescu** în calitate de Administrator.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, pe care participanții la Campanie au obligația să îl respecte (denumit în continuare „Regulamentul”).

1.3. Regulamentul Campaniei este întocmit și va fi făcut public conform legislației aplicabile, fiind disponibil în mod gratuit oricărui solicitant, în oricare dintre următoarele modalități: accesând site-ul <https://ro.innigo.com/> în secțiunea dedicată sau printr-o solicitare scrisă trimisă în atenția Organizatorului, la sediul acestuia din Cluj-Napoca, pe toată durata de desfășurare a Campaniei.

1.4. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica și/sau completa prezentul Regulament, inclusiv dreptul de a suspenda, înceta, întrerupe sau prelungi durata Campaniei, oricând, prin întocmirea unor acte adiționale. Astfel de modificări vor intra în vigoare în ziua următoare publicării lor pe site-ul <https://ro.innigo.com/>, în secțiunea dedicată Campaniei.

II. TEMEIUL LEGAL

2.1. Campania se desfășoară în conformitate cu prevederile prezentului Regulament și cu următoarele acte normative:

- Legea nr. 148/2000 privind publicitatea, cu modificările și completările ulterioare;
- Regulamentul european nr. 679/2016 (GDPR) privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.

III. PREVEDERI GENERALE. DEFINIȚII

3.1. „Regulamentul” – prezentul Regulament de desfășurare a Campaniei „Performanța merită recunoscută” și anexele acestuia.

3.2. „Campania” – campania „Performanța merită recunoscută”, organizată de INNIGO AGRO S.R.L. în baza prezentului Regulament, pe teritoriul României.

3.3. „Durata Campaniei” – Campania se desfășoară în perioada 01.01.2026 – 30.10.2026 inclusiv.

3.4. „Organizatorul” – INNIGO AGRO S.R.L., astfel cum este identificată la Secțiunea I.

3.5. „Partenerul Distribuitor” sau „Participantul” – orice persoană juridică care are o relație contractuală/comercială activă cu Organizatorul și care îndeplinește condițiile de eligibilitate prevăzute în prezentul Regulament.

3.6. „Experiența” sau „Premiul” – participarea la Marele Premiu de Formula 1 de la Doha, organizată integral de către Organizator, inclusiv transport, cazare și acces la eveniment.

3.7. „Reprezentantul Delegat” – persoana fizică desemnată de Partenerul Distribuitor câștigător pentru a participa la Experiență în numele acestuia.

3.8. „Cifra de Afaceri Eligibilă” – valoarea comercială totală a achizițiilor de produse INNVIGO, validată intern de către Organizator, realizată de Partenerul Distribuitor în anul 2026, exclusiv TVA.

IV. SCOPUL CAMPANIEI

Campania are ca scop recunoașterea performanței comerciale a partenerilor distribuitori INNVIGO România și consolidarea relațiilor de parteneriat dintre companie și distribuitorii săi.

Prin această inițiativă, INNVIGO România premiază cei mai valorosi parteneri distribuitori cu o experiență unică: participarea la **Marele Premiu de Formula 1 de la Doha**, alături de echipa de conducere și reprezentanții de vânzări INNVIGO.

V. PERIOADA CAMPANIEI

Campania se desfășoară în perioada **01 ianuarie 2026 – 30 octombrie 2026**. În această perioadă va fi luată în calcul Cifra de Afaceri Eligibilă realizată de Partenerii Distribuitori, conform criteriilor stabilite în prezentul Regulament.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica perioada campaniei, cu informarea prealabilă a participanților eligibili prin publicare pe <https://ro.innvigo.com/>.

VI. DREPTUL DE PARTICIPARE. ÎNSCRIEREA ÎN CAMPANIE

6.1. Campania se adresează exclusiv distribuitorilor parteneri INNVIGO România, persoane juridice, care desfășoară relații comerciale active cu Organizatorul în perioada Campaniei.

6.2. Participarea la Campanie este **automată** – nu este necesară nicio înscriere explicită sau formular suplimentar. Orice Partener Distribuitor care îndeplinește cumulativ condițiile de mai jos este luat automat în considerare pentru clasament, pe baza relației comerciale existente cu INNVIGO.

6.3. Condiții de eligibilitate:

- are relație contractuală/comercială activă cu INNVIGO România;
- realizează achiziții de produse INNVIGO în perioada campaniei;
- nu înregistrează situații comerciale restante sau litigii active cu Organizatorul, la data finalizării campaniei;
- respectă condițiile comerciale agreeate cu INNVIGO România.

VII. CRITERIUL DE DEPARTAJARE. STABILIREA CLASAMENTULUI

7.1. Clasamentul campaniei va fi stabilit în funcție de **Cifra de Afaceri Eligibilă** realizată de fiecare Partener Distribuitor în perioada 01 ianuarie – 30 octombrie 2026.

7.2. Pentru calculul clasamentului se vor lua în considerare exclusiv valorile comerciale validate intern de INNVIGO România. Cifra de Afaceri Eligibilă exclude:

- TVA;
- comenzi anulate;
- alte ajustări comerciale stabilite de Organizator.

7.3. În cazul unor situații de egalitate între doi sau mai mulți distribuitori, Organizatorul poate aplica următoarele criterii suplimentare de departajare, în ordine:

- valoarea totală a comenzilor cumulate în perioada campaniei;
- diversitatea portofoliului INNVIGO achiziționat;
- respectarea termenelor comerciale;
- istoricul colaborării în perioada campaniei.

VIII. STABILIREA CÂȘTIGĂTORILOR

8.1. La finalul campaniei, Organizatorul va întocmi un clasament al Partenerilor Distribuitori eligibili. Vor fi desemnați câștigători **primii 10 Parteneri Distribuitori** conform clasamentului final validat de Organizator.

8.2. Structura premiilor este următoarea:

- Locurile 1–5: fiecare distribuitor câștigător poate delega 2 (doi) reprezentanți pentru participarea la Experiență;
- Locurile 6–10: fiecare distribuitor câștigător poate delega 1 (un) reprezentant pentru participarea la Experiență.

Numărul total maxim de locuri disponibile pentru Partenerii Distribuitori câștigători este de 15 (cincisprezece).

8.3. Distribuitorii câștigători vor fi informați oficial de către INNVIGO România în termen de **10 zile lucrătoare** de la încheierea perioadei campaniei (30 octombrie 2026), după validarea clasamentului final.

8.4. În cazul invalidării unui câștigător sau a refuzului de a participa, Organizatorul poate decide acordarea premiului următorului Partener Distribuitor eligibil din clasament.

IX. PREMIUL CAMPANIEI

9.1. Premiul constă în participarea delegaților distribuitorilor câștigători la o experiență organizată de INNVIGO România cu ocazia **Marelui Premiu de Formula 1 de la Doha**. Toate cheltuielile aferente Experienței sunt suportate integral de către Organizator.

9.2. Experiența poate include, în funcție de organizarea finală:

- transport (București – Doha și retur);
- cazare pe perioada evenimentului;
- acces la eveniment;
- activități de networking;
- program dedicat alături de echipa INNVIGO;

- alte servicii turistice comunicate ulterior de Organizator.

9.3. Delegații partenerilor câștigători vor fi însoțiți de: Country Managerul INNVIGO, Directorul Național de Vânzări, Directorul Adjunct de Vânzări și 5 Reprezentanți de Vânzări INNVIGO.

9.4. Premiul nu poate fi preschimbat în bani, produse, discounturi sau alte beneficii, cu excepția situațiilor aprobate în mod expres de Organizator.

X. DELEGAREA REPREZENTANȚILOR

10.1. Fiecare Partener Distribuitor câștigător are posibilitatea de a comunica Organizatorului numele Reprezentantului/Reprezentanților Delegați, în termenul stabilit de comun acord cu INNVIGO România, în funcție de disponibilitatea logistică.

10.2. Reprezentanții delegați trebuie să fie angajați ai partenerului distribuitor, să facă parte din echipa de management sau de vânzări/marketing, persoane majore, apte pentru deplasare internațională și să dețină documente de călătorie valabile.

10.3. Distribuitorul câștigător este responsabil pentru corectitudinea datelor transmise și pentru disponibilitatea reprezentanților desemnați.

10.4. În cazul în care un reprezentant desemnat nu poate participa, distribuitorul poate propune înlocuirea acestuia, cu acordul prealabil al Organizatorului și în limita termenelor logistice disponibile.

XI. DETALII ORGANIZATORICE

Informațiile complete privind organizarea deplasării vor fi comunicate de INNVIGO România în perioada octombrie – noiembrie 2026 și pot include: datele exacte ale deplasării, programul evenimentului, detalii privind transportul și cazarea, documente necesare, eventuale reguli impuse de organizatorii evenimentului Formula 1 și alte detalii logistice relevante.

Participanții au obligația de a respecta termenele comunicate de Organizator pentru transmiterea datelor personale, documentelor și confirmărilor necesare.

XII. VALIDAREA PARTICIPĂRII

Organizatorul își rezervă dreptul de a invalida participarea unui distribuitor în cazul în care:

- datele comerciale nu pot fi validate;
- există întârzieri majore la plată;
- există litigii comerciale active;
- distribuitorul nu respectă condițiile campaniei;
- apar situații care fac imposibilă participarea la deplasare.

XIII. TAXE ȘI OBLIGAȚII FISCALE

Toate cheltuielile aferente Experienței (transport, cazare, acces la eveniment și servicii conexe) sunt suportate integral de către Organizator. Eventualele obligații fiscale aferente premiului primit de Reprezentanții Delegați vor fi tratate conform legislației aplicabile la data

acordării premiului, Organizatorul își rezervă dreptul de a solicita participanților informațiile și documentele necesare îndeplinirii obligațiilor fiscale și administrative.

XIV. DREPTURI ȘI OBLIGAȚII. LIMITAREA RĂSPUNDERII

Organizatorul nu poate fi considerat responsabil pentru situații care nu țin direct de controlul său, inclusiv, dar fără a se limita la:

- modificarea calendarului evenimentului Formula 1;
- anularea sau amânarea evenimentului;
- restricții de călătorie;
- întârzieri sau anulări ale curselor aeriene;
- imposibilitatea obținerii documentelor de călătorie;
- probleme medicale sau personale ale participanților;
- situații de forță majoră;
- decizii ale autorităților locale sau internaționale.

În cazul în care Experiența nu poate fi organizată din motive independente de voința Organizatorului, INNVIGO România va analiza opțiuni alternative, fără a avea obligația de a acorda contravaloarea în bani a premiului.

XV. PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale Reprezentanților Delegați (necesare exclusiv pentru organizarea deplasării: nume, prenume, funcție, date de contact, date din documentele de călătorie) vor fi prelucrate de către Organizator cu respectarea prevederilor Regulamentului UE nr. 679/2016 (GDPR) și exclusiv în scopul organizării Experienței. Datele comerciale ale Partenerilor Distribuitori sunt gestionate în cadrul relației contractuale existente, sub umbrela aceluiași cadru GDPR.

Materialele foto și/sau video realizate în cadrul deplasării pot fi utilizate de către Organizator în scopuri de comunicare internă, corporate sau de brand, cu respectarea legislației aplicabile și a acordurilor exprimate de participanți.

XVI. LITIGII. RECLAMAȚII

16.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente din Cluj-Napoca.

16.2. Eventualele reclamații/contestații legate de derularea Campaniei vor putea fi trimise în scris (prin scrisoare recomandată cu confirmare de primire) la adresa Organizatorului. Organizatorul nu va mai lua în considerare nicio reclamație/contestație primită după expirarea unui termen de 30 de zile de la expirarea Duratei Campaniei.

XVII. FORȚA MAJORĂ

17.1. Pentru scopul acestui Regulament, forța majoră înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil pentru Organizator, a cărei apariție îl pune pe

acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin prezentul Regulament.

17.2. Dacă o situație de forță majoră împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care această îndeplinire va fi împiedică sau întârziată.

17.3. Dacă va invoca forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice participanților la Campanie existența acesteia în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

XVIII. MODIFICAREA REGULAMENTULUI

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica, completa sau actualiza prezentul Regulament, în cazul în care apar situații care impun acest lucru. Orice modificare va intra în vigoare în ziua următoare publicării sale pe <https://ro.innvigo.com/>, în secțiunea dedicată Campaniei.

XIX. ACCEPTAREA REGULAMENTULUI

Participarea la Campanie (automată, în baza relației comerciale existente) implică acceptarea integrală a prezentului Regulament. Partenerii Distribuitori confirmă că au luat la cunoștință condițiile campaniei și că acceptă criteriile de eligibilitate, departajare, validare și acordare a premiului.

XX. DATE DE CONTACT

Pentru informații suplimentare privind campania, participanții pot contacta reprezentantul INNVIGO România responsabil de relația comercială sau pot transmite solicitări la:

E-mail: office.ro@innvigo.com

Telefon: 0374 912 123

Adresă: str. Barbu Ștefănescu Delavrancea nr. 8-10, Cluj-Napoca, Județul Cluj

Prezentul Regulament a fost întocmit de către INNVIGO AGRO S.R.L., cu respectarea prevederilor legale.

ORGANIZATOR
INNVIGO AGRO S.R.L.

